

Palais de la découverte
Secrétariat général – Concours ITRF
Avenue Franklin D. Roosevelt
75008 PARIS

Concours : Assistant ingénieur
BAP : F
Nature : Externe
Spécialité : Assistant de Diffusion de Produits Culturels
Coefficient : 4

Epreuve d'admissibilité

21/07/2003

9 heures

Durée : 3 heures

Nombre de pages : 2 pages (y compris celle-ci)
+ documents en annexe :
2 exemplaires de « Découverte »
1 bulletin d'abonnement

Epreuve écrite du 21 juillet 2003

Concours d'assistant de diffusion de produits culturels

Durée : 3 heures

Le Palais de la découverte édite une revue mensuelle de vulgarisation scientifique intitulée « Découverte ». Son tirage est de 5000 exemplaires par mois dont 2600 diffusés par abonnement.

Une étude effectuée il y a quelques années a mis en évidence quelques caractéristiques de ces abonnés. Il s'agit, soit d'institutions : bibliothèques, universités, lycées, écoles, soit d'individus de niveau de formation supérieur, souvent liés au milieu enseignant, vivant le plus souvent hors région parisienne.

La vente au numéro s'effectue par correspondance, dans la boutique « Nature et découvertes » du Palais et à la librairie Gibert Joseph.

Cette épreuve vous propose de réfléchir à la mise en place de moyens pour développer la diffusion de cette revue :

Après avoir étudié avec beaucoup d'attention les documents joints (deux exemplaires récents de la revue et un bulletin d'abonnement) vous rédigerez un courrier (lettre personnelle) adressé aux proviseurs de divers établissements scolaires, visant à les inciter à s'abonner (au titre de leur structure) à la revue, vous indiquerez en particulier la présence ou non de pièces jointes et leur nature.

Vous fournirez une étude détaillée sur l'aspect financier de cette opération : le coût d'un contact, le nombre de destinataires envisagés, les résultats que l'on peut attendre d'un tel mailing, la pertinence globale de cette action par rapport aux dépenses.

Vous terminerez en évoquant quelques propositions complémentaires pour parvenir à une meilleure diffusion de cette revue.