

ACADEMIE : VERSAILLES

SESSION : 2022

CONCOURS ITRF

Assistant ingénieur

« Dessinateur-trice maquettiste infographiste » - BAP F

EXTERNE

EPREUVE ECRITE D'ADMISSIBILITE

Durée 3 heures

Mardi 31 mai 2022 de 09 h 30 à 12 h 30

SUJET

Lisez attentivement les consignes suivantes

Le présent document se compose de **4 pages numérotées** (impression recto-verso).

Le sujet de l'épreuve est composé de **24 questions générales et d'une étude de cas**.

Assurez-vous immédiatement que votre exemplaire est **complet**. S'il est incomplet, demandez un nouvel exemplaire au surveillant de la salle.

NE PAS REpondre DIRECTEMENT sur ce document. Utiliser la **COPIE D'EPREUVE** distribuée à cet effet.

Tout document, calculatrice et ordinateur sont INTERDITS. Seul le matériel précisé dans la convocation est autorisé : gomme, crayon papier, stylo, équerre, crayons de couleur et/ou feutres.

Les téléphones portables, ou tout autre appareil électronique, doivent être rangés et déconnectés. Ils ne devront pas être sortis ou consultés durant l'épreuve, même pour regarder l'heure.

Aucune sortie ne sera autorisée avant 1 heure de composition.

Sujet noté sur 100 points

Partie 1. Questions générales (60 pts)

1. Qu'est-ce que la chaîne graphique ? Citez les différentes étapes (4 pts)
2. Qu'est-ce qu'une charte graphique et à quoi sert-elle ? (4 pts)
3. Donnez la définition des mots suivants : (5 pts)
 - a. Interlettrage
 - b. Interlignage
 - c. Ton direct
 - d. Fond perdu
 - e. Ours
 - f. Orpheline
 - g. Veuve
 - h. BAT
 - i. CTP
 - j. DPI
4. Citez 4 procédés d'impression (4 pts)
5. Pourquoi les capitales doivent-elles être accentuées ? Citez deux exemples (2 pts)
6. Quels sont vos droits sur un visuel réalisé dans le cadre de vos fonctions ? (2 pts)
7. Un chercheur vous confie une image à utiliser dans une publication que vous réalisez. À quelles vérifications devez-vous procéder avant de l'utiliser ? (4 pts)
8. Citez au moins 2 formats de fichier d'enregistrement graphique destinés à l'impression et au moins 2 pour le web.
Précisez leurs noms (sigle ou acronyme) et leurs principales caractéristiques. (2 pts)
9. Quels sont les avantages techniques liés à l'utilisation du format PDF dans la filière graphique ? (3 pts)
10. Comment procédez-vous avec les auteurs ou les secrétaires de rédaction pour gérer les demandes de correction ? (3 pts)

11. Définissez les termes CMJN et RVB puis précisez leurs domaines d'application (2 pts)
12. Quelle est la différence entre une image vectorielle et une image BITMAP ? (2 pts)
13. Comment utilisez-vous un Pantone dans un document ? (2 pts)
14. Qu'est-ce qu'un profil de calibration ? Citez une norme internationale de calibration. (2 pts)
15. Pourquoi utiliser des feuilles de style ? (2 pts)
16. Qu'est-ce qu'un ISSN et un ISBN ? (2 pts)
17. Qu'est-ce qu'un chemin de fer ? (2 pts)
18. De quoi est composé un fichier "assemblage" et à quoi sert-il ? (2 pts)
19. Citez au moins 2 exemples de familles typographiques parmi les classifications Thibaudeau ou Vox-Atypi ? (2 pts)
20. Citez 3 logiciels de création graphique et expliquez les usages que vous en faites (2 pts)
21. Donner la résolution recommandée d'une image utilisée pour : (2 pts)
 - Le web
 - Un flyer A5
22. Citez 4 différents formats de papier de la norme internationale (format A) et donnez leurs mesures (2 pts)
23. Quel grammage de papier recommanderiez-vous pour l'impression d'un flyer, d'une affiche A2, d'une revue de 24 pages, d'une carte de visite (2 pts)
24. Quelles sont les règles d'accessibilité que vous pouvez mettre en place afin d'optimiser la lecture d'un document imprimé ou d'un visuel sur le web (1 pt)

Partie 2 : Etude de cas (40 pts)

L'université organise ses Journées Portes Ouvertes (JPO).

La direction de la communication vous demande pour cet événement de réaliser une affiche à destination des lycéens.

- Proposez une (des) esquisse(s) de cette affiche.
- Donnez vos indications pour la mise en forme : contenu, choix des couleurs, caractères typographiques, corps des caractères, trames...
- Justifiez en quelques lignes vos choix esthétiques.
- Proposez les déclinaisons qui vous semblent nécessaires dans le projet de communication (site web, réseaux sociaux).
- Précisez le format d'export des visuels pour le site web et les réseaux sociaux.
