

SESSION 2015
Concours Externe ASI en Communication

Bap F

Epreuve d'admissibilité : 3h

SUJET DU CONCOURS ASSISTANT DE COMMUNICATION - 2015

1. **A.** Dans le cadre d'un salon du transport, vous êtes chargé-e de réaliser un document qui valorisera le pôle de recherche Automotrans de votre université auprès des visiteurs du salon. Les laboratoires de recherche de l'Université impliqués dans ce pôle seront présents sur le stand. **/16 pts**

- A partir des annexes et sous la forme d'un plan détaillé, déterminez les grandes parties du document que vous laisserez aux visiteurs
- Rédigez le titre et/ou l'accroche de votre document ainsi que l'introduction.
- Quelle forme proposeriez-vous pour ce document ? (Justifiez votre choix)
- Identifiez les acteurs que vous sollicitez pour réaliser ce document.

B. Comment évalueriez-vous, en vue d'un bilan, l'intérêt/ les retombées de votre présence sur ce salon ? **/3 pts**

Argumentez votre réponse

2. Répondez aux questions suivantes :

- Qu'est-ce qu'une COMUE ? **/0,5 pt**
- Quels sont les Conseils qui gouvernent une université **/0,5 pt**

Pièces jointes : 6 annexes

ANNEXE 1 - PRESENTATION DE L'UNIVERSITE

L'Université

- 20 000 étudiants,
- 481 enseignants-chercheurs et 187 enseignants,
- 550 personnels non enseignants (bibliothécaires, ingénieurs, administratifs, techniciens, personnels sociaux et de santé),
- 310 parcours de formation dans les domaines des sciences et technologies, droit, lettres & sciences humaines,
- Forte professionnalisation de l'offre de formation (diplômes professionnalisants)

Relation privilégiée avec les entreprises

De nombreux professionnels sont impliqués dans les formations : encadrement de stages, de projets, enseignements. L'ambition de l'université est de fournir une offre de formation de haut niveau, en synergie avec les industriels, les opérateurs de transport, en phase avec les besoins d'innovation des filières, combinant laboratoires de recherche performants et formations d'excellence.

Axe de recherche orienté Transport : Automotrans

A travers le pôle Automotrans, la stratégie affichée de l'université est de renforcer la filière du transport automobile et sur rails en région. Le Pôle mobilise par le biais de partenariat la recherche publique, renforce la recherche privée, soutient le potentiel en matière de formation, encourage la dynamique du réseau d'entreprises existant et développe des liens à l'international.

Ouverture internationale

L'Université accueille les étudiants et enseignants étrangers, propose des doubles diplômes, entretient des réseaux de coopérations universitaires.

Accompagnement des étudiants

Les étudiants sont accompagnés dans leur orientation et leur insertion, grâce à des modules transversaux qui les aident à construire et réussir leur parcours de formation et optimiser leur insertion professionnelle.

Culture entrepreneuriale de l'Université

A travers un Hubhouse¹, les futurs créateurs d'entreprise peuvent s'exercer dans le cadre de mini-entreprises. Dédié à la prise d'initiatives et au développement de la culture entrepreneuriale chez les étudiants, le Hubhouse a pour mission d'accueillir, de pré-accompagner et d'orienter les étudiants qui ont une idée, une envie, voire un projet de création d'entreprise

Adéquation avec l'environnement socio-économique

L'Université est située au cœur d'un territoire dynamique dans les domaines de l'automobile et du transport ferroviaire qui regroupe de nombreuses entreprises et professionnels, constructeurs et équipementiers.

La ville accueille un centre d'essai ferroviaire, un institut de recherche dédié au rail, un technopôle dédié aux transports et situé sur le campus universitaire.

¹ Le **HubHouse** de l'université accueille les étudiants, porteur de projet de création d'entreprise, d'association, etc. ayant un projet à mener dans le cadre de leurs études

(ANNEXE 1 – suite)

Offre de formation tous publics

Les diplômes peuvent être préparés en formation initiale (étudiants à temps plein), en formation continue, en alternance (contrats d'apprentissage ou de professionnalisation). L'Université aide les publics en situation de handicap et accompagne les sportifs de haut niveau pour qu'ils concilient études et compétitions.

Numérique

L'Université dispose d'une couverture wifi, offre la carte multiservices, un espace numérique de travail, prépare au certificat informatique et internet, met à disposition des ressources en ligne.

Services de proximité

Sur le Campus, les étudiants ont accès aux services de documentation, santé, sport, culture, et peuvent profiter d'une vie associative dynamique.

ANNEXE 2 - PÔLE DE RECHERCHE AUTOMOTRANS

Le Pôle Automotrans soutient l'innovation, le développement des entreprises de son territoire et l'excellence industrielle.

Il regroupe différents laboratoires de recherche et bénéficie de partenariats avec les entreprises du secteur privé (constructeurs et équipementiers) et les partenaires du développement économique. Tous les acteurs du pôle Automotrans travaillent en synergie sur des projets collaboratifs.

Ambition et stratégie

La stratégie affichée est de renforcer la filière automobile et rails en région.

Les thématiques choisies portent sur les thèmes suivants :

- véhicule propre : traitements de surface, gestion de l'air moteur, pile à combustible,
- véhicule et réseaux intelligents : éléments d'interface homme-véhicule, systèmes de transport intelligents.

ANNEXE 3 - PLATEFORMES TECHNOLOGIQUES

L'Université est à la pointe de la recherche sur les transports et dispose de plateformes technologiques dédiées, accessibles aux différents laboratoires de l'université mais également aux partenaires privés ou publics ainsi qu'aux entreprises.

Le matériel industriel mis à disposition

- outils de conception et de prototypage,
- imprimantes 3D,
- outils de découpe plasma,
- véhicules pédagogiques sur lesquels les étudiants développent de nouvelles fonctionnalités en énergétique et en électronique embarquée.

Les objectifs et les enjeux des plateformes de technologie sont multiples :

- mettre à la disposition de la communauté scientifique, académique ou privée, des outils performants centrés sur les relations entre paysages, écosystèmes et infrastructures et aider les décideurs à faire les bons choix,
- confronter les enjeux techniques des infrastructures de transport et leurs emprises, routières, ferrées ou énergétiques, et leurs interfaces avec les territoires (gares, aéroports, etc.) en incluant les dimensions paysagères et écosystémiques.
- renforcer les thématiques déjà présentes et favoriser l'émergence de nouvelles thématiques complémentaires au laboratoire,
- utiliser des technologies complémentaires de plateformes technologiques existantes,
- impliquer des universitaires dans des programmes de recherche et développements nationaux et internationaux et collaborer avec des industriels,

ANNEXE 4 – SALENTECH : FILIALE DEDIEE AU TRANSFERT & A LA VALORISATION ECONOMIQUE

Cette filiale de l'Université répond aux besoins industriels et collabore étroitement avec les laboratoires et composantes de l'Université.

SalenTech a plusieurs missions :

- transfert de technologie / savoir-faire issus des laboratoires dans les secteurs automobile et ferroviaire vers le monde de l'entreprise,
- valorisation des résultats issus des laboratoires de recherche
- aide aux entreprises dans leur démarche de recherche, d'innovation et de développement,
- aide aux enseignants-chercheurs sur des questions de protection de la propriété intellectuelle, voire de création d'entreprise,
- encadrement juridique du transfert de technologie et des relations avec les partenaires,

Chiffres-clé de la valorisation économique en 2014

Déclarations d'invention : 10

Familles de brevets en vigueur : 80

Brevets déposés durant l'année : 15

Licences en vigueur : 20

Frais de gestion directs : 163 K€

Revenus associées perçus dans l'année : 3 121 K€

ANNEXE 5 - LABORATOIRES

La politique de recherche de l'Université permet de renforcer, en amont, le lien avec les formations et, en aval les activités de valorisation auprès de ses partenaires industriels.

Elle profite de sa pluridisciplinarité pour développer des projets transversaux en collaboration forte avec les milieux socio-économiques autour de plusieurs pôles dont le pôle transport Automotrans.

L'Université est reconnue pour ses travaux de recherche dans le transport, elle travaille par exemple sur l'aérodynamisme des trains ou sur des projets de recherche et des essais industriels concernant le comportement de conduite et l'impact sur la sécurité routière.

La recherche partenariale se fait avec des organismes de recherche (CNRS, INSERM), des pôles de compétitivité, des industriels (Alstom, Bombardier, Valeo, Toyota, SNCF, Dassault, Areva, ...), des universités étrangères (en Europe, Amérique du Nord, Afrique du Nord, Australie, Asie)

Les compétences des laboratoires de l'Université

Laboratoire AMPHI

Pôle Automotrans

150 enseignants-chercheurs

- automatique : commande et supervision de systèmes industriels et humains
- mécanique : procédés, structures et comportement des matériaux
- psychologie et ergonomie cognitives
- informatique : conception de systèmes interactifs d'aide à la décision et de systèmes embarqués

25 administratifs

Laboratoire MET

Pôle Automotrans

60 enseignants-chercheurs

- dynamique des fluides et transferts thermiques
- matériaux, surfaces et mise en forme

5 administratifs

Laboratoire UTME

Pôle Automotrans

51 enseignants-chercheurs

- matériaux et nanostructure
- microtechnologie et microsystème
- acoustiques, ultra-sons

5 administratifs

Laboratoire MACEP

Pôle Automotrans

40 enseignants-chercheurs

- biomatériaux : biocéramiques et bioverres
- céramiques

5 administratifs

ANNEXE 6 – LE SALON

Le salon du transport à Paris réunit l'ensemble des produits et des services innovants dédiés au transport.

Il constitue la plus forte concentration d'utilisateurs de transport et de logistique issus de l'industrie, du commerce et de la distribution.

En vous offrant des contacts qualifiés, le salon du transport de Paris vous accompagne dans le développement de vos activités.

Avec précisément 495 exposants réunis, le salon du transport réunit, à la Porte de Versailles à Paris, la plus importante concentration de produits et de services innovants dédiés au transport et à la chaîne logistique, pour l'approvisionnement et la distribution, au service de l'industrie et du commerce.

En exposant sur le salon du Transport - Paris vous

- Rencontrez et fidélisez votre portefeuille clients et vous développez votre réseau et générez des opportunités de business ;
- Faites la promotion de votre société ou de votre entreprise, vos nouveaux produits et services sur l'événement leader du marché ;
- Déployez votre image de marque grâce à un support médiatique puissant ;
- Développez votre notoriété.